

想象中的未来：国际设计联合会创造性领导的遗泽

Imagined Futures: The International Council of Design's Legacy of Leading Creatively

[南非] 雅克·朗格 Jacques Lange 翻译：汪芸 Wang Yun

内容摘要：

国际设计联合会 (ICoD) 成立于 1963 年 (其前身为国际平面设计协会 Icograda)，是一家借由促进专业、教育以及商业范畴会员之间的交流而激发出创造力的非营利组织。其会员为专业人士、跨领域组织和设计师等，核心价值与优势落实在 ICoD 会员间的相互合作。本文作者雅克·朗格曾经担任该组织 2005—2007 年度的主席，应《装饰》之邀，从四个方面就国际设计联合会进行了全面、详细的介绍。其中包括专业设计机构及其历史研究的重要性、国际设计联合会的国际足迹、该机构如何助力设计师蓬勃发展等，同时分享了自己对过去 30 年中与 ICoD 合作历程的反思。

关键词：国际设计联合会、遗泽、国际合作、创造性、想象

在经历了第二次世界大战带来的重创之后，世界各国纷纷实施了各种基础设施的重建和发展战略。在欧洲、日本、北非和东非（以及其他国家）的前线，这意味着犹如凤凰涅槃一般于灰烬中重建城市、城镇和基础设施，也包括重建因战争而遭到破坏的经济，要使其再次崛起和腾飞。在世界其他地区，这意味着要重建受到破坏的经济基础设施，例如将战争资源变回服务其战前功能的工厂，以及快速发展新形式的工业、制造和营销能力，以刺激经济、贸易与竞争的发展。

设计与大多数其他的行业一样，在这些策略中发挥着不可或缺的作用。其中一个富有远见的案例是设计委员会 (Design Council) 的成立，该委员会由温斯顿·丘吉尔的战时政府创建于 1944 年，旨在解决英国战后经济复苏的问题。设计委员会最初的使命是“通过一切可行的手段促进英国工业产品设计的改进”^[1]。在接下来的几十年里，设计委员会成为英国政府和私营部门的国家设计战略顾问。如今，它被视为世界上最受推崇的设计推广机构之一。

除了设计委员会，还有许多设计教育机构

和国家专业团体的案例。这些机构和国家专业团体有的成立于几十年前，有的成立于第二次世界大战前一个多世纪，旨在发展设计行业并将其培育为受人尊敬的行业。其中包括 1818 年成立的奥斯陆国家艺术学院 (Oslo National Academy of the Arts, 挪威)、1837 年创建的英国皇家艺术学院 (Royal College of Art)；1844 年成立的康斯特菲克大学工艺美术学院 (Konstfack University of Arts, Crafts and Design, 瑞典)、1877 年创办的罗德岛设计学院 (Rhode Island School of Design, 美国)、19 世纪末出现的匈牙利美术与应用艺术家协会 (Association of Hungarian Fine and Applied Artists)、1911 年创办的芬兰奥纳莫艺术与协会 (Ornamo Art and Design Finland)、1914 年创建的美国平面设计学会 (American Institute of Graphic Arts, AIGA)、1927 年成立的设计奥地利 (Design Austria)，以及 1933 年创办的绘图设计 (Grafia, 挪威)。^[2]所有这些机构和组织仍然具有相关性，并积极致力于提升设计专业在国家和国际层面的地位与知名度。

到了 20 世纪 50 年代末和 60 年代初，二战后的背景为国际设计专业机构的建立开辟了一片沃土。其中最为知名的是 1957 年成立的国际工业设计协会理事会 (International

Council of Societies of Industrial Design, ICSID)，现为世界设计组织 (World Design Organization)；1963 年成立的国际平面设计协会理事会 (International Council of Graphic Design Associations, Icograda，现为国际设计理事会，ICoD)；以及同样成立于 1963 年的国际室内建筑师 / 设计师联合会 (International Federation of Interior Architects/Designers, IFI)。这些组织的建立是有远见的，因为它们的结构属于无党派性质，并具有渴望培养和促进设计专业的共同理想。这种理念超越了当时复杂的国际地缘政治体系 / 背景。

本文重点介绍 ICoD 的工作、发展和历史与近期活动回顾，及其在全球舞台上为推动设计行业发展所起到的作用。本文是我以独立的设计研究者、前 ICoD 主席，以及理事会和设计行业长期倡导者的身份撰写的。文章的结构建立在解决多年来我必须回答的、来自不同受众的常见问题的选择。其中包括：为什么专业设计组织很重要？历史重要吗？我们是谁？是什么？（人口统计和身份问题）该专业在全球和区域背景下的作用是什么？我们如何通过赋能设计师在未来蓬勃发展以此应对未来的挑战？作为这些问题的锚点，我参考了 1963 年和 1964 年创建大会以及会员大会所制定的有着远见卓识的议程。我将其展开如下，因为直至今

雅克·朗格，蓝图设计 (Blueprint Design) 合伙人兼创意总监

汪芸，《装饰》海外记者



天，这些内容仍然与我们的职业有着关联。

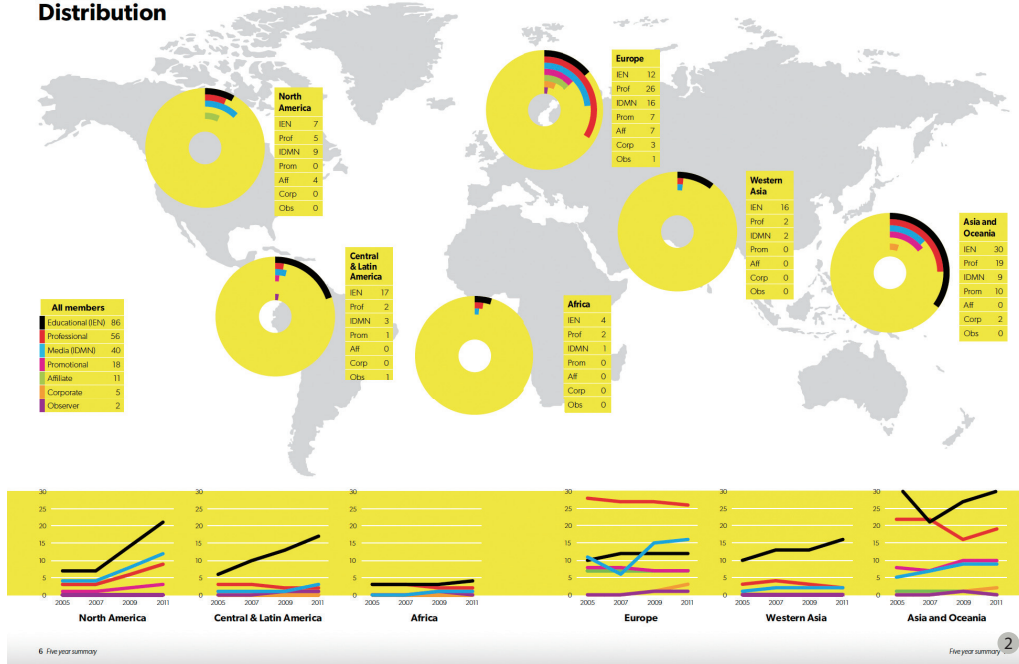
一、为什么专业设计机构很重要？

在对《国际设计组织：历史、遗泽、价值观》(International Design Organizations: Histories, Legacies, Values) 一书的评论中，阿尔派·埃尔 (Alpay Er) 这样阐述自己的观点：“在设计界，谈到国际设计组织，例如……国际设计理事会……长期以来，人们只是从其成员身份的实际利益或他们的活动（以及他们组织的项目）的感知影响来讨论这些组织，但这些组织很少成为具有历史和批判视角的系统性学术辩论的主题。” [3] 埃尔继续阐释道：“有关设计的话语一直非常关注物体、图像、产品、品牌，当然还有个体的设计师，而不是专业互动的本质、网络的形成、社会结构、组织和设计中的权力关系。” 因此，埃尔专注于将“设计”一词理解为名词，而不是动词：名词 = 物质和非物质事物 / 系统 / 体验，而动词 = 过程。在这方面，我一直认为，无论当前的情况如何，国际设计专业组织的目标旨在推动设计发挥作用，运用思想、文化、技术、系统、信息、空间、经验和资源来改善人类和生态条件——这个定义指导了我的整个职业生涯。

根据安斯利 (Ansley)、克拉克 (Clark) 和梅塞尔 (Messell) 的理念：“……国际设计组织形成了提高设计问题意识的重要平台。其主要目的在于宣传，这涉及制定设计实践和教育的标准，以及提升设计作为职业的地位。” [4]

要探讨目的与目标，就有必要强调这些组织最初成立和仍然存在的主要原因。其中包括：建构全面的国际社团；为每个主要的设计学科建立一个共同的定义；制定指导方针和政策，提高实践、教育和研究的标准；为跨境人群提供学习、合作和增进理解的机会；向商业、政府、政府间

Member Distribution



① ICoD 秘书长莉斯·克林特 (Lise Klint) 和本文作者 ICoD 主席 (2005-2007) 雅克·朗格, 2009

② 2011 年至 2012 年期间，国际设计联合会的会员分布

组织和公众展示设计的价值与益处；进一步欣赏设计师的成就；在全球的决策论坛上代表设计师进行游说；塑造与设计相关的社会影响。

这是一个雄心勃勃且复杂的网络，它定义着该行业的管理生态系统。在过去的 60 年里，ICoD 等组织在实现这些雄心勃勃的目标方面取得了不同程度的成功。由于资源有限，不同的目的和目标会因其在特定时间点的重要性而被优先考虑。这些优先事项会根据 ICoD 执行委员会成员在两年一次的大会 (GA) 上的指示，不断地从一届 ICoD 执行委员会 (任期两年) 转移到下一届。

二、历史至关重要

ICoD 的历史是由丰富的杰出人物、事件、地点和大量雄心勃勃的想法所塑造的，尽管世界上许多最有影响力的设计师都参与其中，但大多数设计师、教育工作者和学生对此知之甚少。本章节将以非线性的方式对理事会的具体事件、主题、计划和项目进行简要的历史性总结，同时还介绍了其在当前与设计行业的相关性。

“联合会” (Council) 这个术语用于指代

该组织，以避免与其名称和缩写词的三个历史版本产生混淆：国际平面设计协会联合会 (International Council of Graphic Design Associations, Icograda, 1963-2007)、国际传媒设计联合会 (International Council of Communication Design, ico-D, 2007-2013) 和国际设计联合会 (自 2013 年起称为 ico-D 和 ICoD)。 [5] “联合会” (Council) 也是在章程中用来指代该组织的法律术语。

联合会早年的历史具有特别的相关性，原因有两个：一是设计师和代表他们的组织之间的关系；二是战后设计实践的性质，其运作、技术发展、从业者与客户的关系，以及专业在服务社会中的作用。

早期阶段值得注意的是，特定个体在理事会 (暗示了该行业) 成立过程中提供的富有远见的领导力，以及这些个体不同的出生地、教育、设计实践、移民和旅行背景如何塑造他们的世界观。更重要的是，他们如何利用这些背景建立跨越地理和政治界限的庞大的同行协作网络，以确定其职业的专业地位。

1959 年，彼得·尼伯恩 (Peter Kneebone,



③ 《平面设计，世界视点：ICOGRADA 25 周年》封面

1923—1990) 以工业艺术家和设计师协会 [Society of Industrial Artists and Designers, SIAD, 现为特许设计师协会 (Chartered Society of Designers)] 国际指导委员会成员的身份提出了建立一个国际组织来代表全世界专业平面设计协会的想法。他的核心信念是,“通过相互合作与支持,设计师可以做得更好,为世界带来更多益处” [6]。到 1962 年,威利·德·马乔 (Willy de Majo, 1917—1993) 与 Kneebone 合作,并与 SIAD 的一个小型工作组一起制定了该组织的创建蓝图。 [7]

1963 年 4 月 26 日至 28 日,国际平面设计协会联合会 (Icograda) 首届会议在伦敦沃特尼宫 (Watney House) 举行。此次活动吸引了来自 17 个欧洲国家的 28 个设计协会的代表。考虑到这次活动是在短时间内组织的,且当时主要的通信方式是电话、电报、普通邮件和印刷媒体 (杂志、时事通讯和报纸),因此,这种具有实质性的表现形式令人印象深刻。

此次活动的议程雄心勃勃,代表们决心立即取得成果,为理事会的未来定下基调。Icograda 的多项主要活动提案均已获得批准,包括制定《道德和专业实践守则》(Code of Ethics and Professional Practice)、《平面设计师合同守则和聘用条件》(Code of Contract

and Conditions of Engagement for Graphic Designers)、《国际平面设计竞赛规则和条例》(Rules and Regulations for International Graphic Design Competitions)、《国际平面设计组织名录》(International Directory of Organizations Concerned with Graphic Design) 以及《新闻公报》(News Bulletin) 的出版。 [8]

1964 年 9 月,第一届 Icograda (理事会) 成员大会在瑞士苏黎世举行,来自 17 个国家、23 个协会的 200 多名代表出席了会议。大会批准了该组织的宗旨和目标,并决定建立常设秘书处 [9]、档案馆和图书馆,创办定期出版物,实施学生奖学金计划,以及开发统一的印刷测量系统。 [10] 这是对国际专业实践产生持久影响的重大决定。

在 1964 年会员大会上获得认可的其他条款包括采纳组织结构图以及《公司章程和章程》(Articles of Incorporation and Bylaws) 草案。自此,这些文件一直指导着理事会的管理工作与各项活动。其中包括管理的定义和框架、任务、行政政策和秘书处的基础设施、财务管理、设计倡导、网络和协作战略与规划、会员管理、会员组织成员的发展机会以及最佳实践指南等。60 多年后,这些内容仍然是大会议程的重点。

1964 年会员大会还规定,联合会执行委员会 (Executive Board) 由成员在两年一次的会员大会上正式提名和选举产生的人员组成。执行委员会负责管理会员大会召开间歇的各项业务,并直接对会员负责。委员会的成员由根据具有不同地区代表性 (见下文 3.1)、各种设计学科的专业知识以及在专业、教育和推广实体中的经验而选出的个人组成。他们以志愿者的身份服务,贡献自己的时间和专业知识来推进联合会授权的任务的完成。

1964 年大会解决的一项重要任务在于为联合会的存在制定一个共同的定义。多年来,该定义略有演变,以适应当前的情势。关于 ICoD 的定义,摘要如下:ICoD 是一个非营利、无党派、以成员为基础的网络,由在多学科设计范围内工作的独立组织和利益相关者组成。联合会的成员由具有国家级地位/知名度的实体组成,包括专业设计协会、设计推广机构和设计教育机构。成员们为全球设计界发出统一的

声音,并就设计在社会、文化、经济和自然生态中的主导作用推动高层对话。

其他重要亮点包括 1965 年成立的 Icograda 标志和符号委员会 (Icograda Signs and Symbols Commission), 该委员会首先与国际商会 (International Chamber of Commerce), 后来与国际标准组织 (International Standards Organization, ISO) 密切合作。多年来,我们与 ISO 的关系呈指数级增长,其中包括许多合作项目,例如 1979 年的国际学生项目,涉及公共信息图形符号的设计,当时有来自 13 个国家的 20 所学校参与。该项目产生了 1000 多个符号原型,并制定了 10 项新的国际标准。

1966 年, Icograda 第二届大会和代表大会以及第一届 Icograda 国际学生研讨会在南斯拉夫布莱德举行。这些会议意义重大,因为它们表明了 Icograda 在冷战时期的无党派立场。在大会上,成员们批准成立了 4 个 Icograda 委员会,这定义了之后几年该组织的主要活动,其中包括国际标志与符号 (International Signs and Symbols)、国际标准化、教育以及专业实践和文档建构。

成员们还正式批准了几项重要文件,其中包括《国际平面设计竞赛规则和条例》(Rules and Regulations for International Graphic Design Competitions)、《国际竞赛评委酬金》(Honorarium for Judges of International Competitions)、修订版《道德和专业实践守则》(Code of Ethics and Professional Practice) 以及《平面设计师合同守则和聘用条件》(Code of Contract and Conditions of Engagement for Graphic Designers), 就国际专业实践的多个方面进行了规范化。这些文件几十年来定期更新,至今仍在沿用 (见下文 4.2)。自 20 世纪 60 年代末以来,联合会实施了一项确保道德实践获得认可的计划,特别是对于双年展和三年展而言,管理竞赛与奖项准则的特殊相关性变得越来越重要。这些计划后来被扩展到其他类型的竞赛,此类竞赛需要商业以及其他类型的收益,以避免不公平和剥削行为的发生,并保护设计师的知识产权。

1968 年, Icograda 和 ICSID 的代表首次会面,探讨促进两个联合会之间合作的方式,并最终于 1975 年成立了 ICSID/Icograda 联络委员会。这一被誉为“三姐妹”(ICSID、

Icograda 和 IFI) 的关系多年来稳步发展。1976 年,这三家机构联合主办了“按需设计”(Design for Need) 研讨会,并于 1981 年、1987 年、1993 年、1999 年、2005 年、2011 年和 2015 年联合召开了大会。“三姐妹”还合作出版了《世界设计课程学校名录》(*World Directory of Schools Offering Courses in Design*, 1983 年和 1985 年)、经过大幅修订的《竞争规则和指南》(*Competition Regulations and Guidelines*, 1985 年)、《Icsid/Icograda 女性设计报告》(*Icsid/Icograda Report of Women in Design*, 2005 年)以及《投机实践联合声明》(*Joint Statement on Speculative Practices*, 2011 年)等联合出版物。后者是针对全球性事件以及其他国际倡议的投机竞争公开征集不断增长所做出的一个回应。

2002 年,“三姐妹”构想成立国际设计联盟(International Design Alliance, IDA)并启动“主办城市项目”(Host City Project),建立一个联合秘书处。^[11]2003 年,联合秘书处的招标吸引了来自世界各地 14 个城市的提案。蒙特利尔最终被选为联合秘书处的地点。2005 年,蒙特利尔国际(Montréal International)签订了为期十年的赞助协议。2016 年,该协议再次延期。这是设计行业有史以来较大的单一赞助之一。

2007 年,IDA 启动了世界设计之都®(World Design Capital®)计划,并建立了 IDA 世界设计调查试点项目(IDA World Design Survey Pilot Project),后者得到了联合国教科文组织统计中心(UNESCO Centre for Statistics)和贸发会议(UNCTAD)在咨询上的支持。2009 年,ICSID 和 IFI 拒绝了 Icograda 关于创建一个更加统一的、由代表各个设计领域的平台组成的 IDA 的提议。ICSID 和 IFI 的该项决定基于战略差异和不相容的组织文化,这导致联盟于 2013 年解散。尽管如此,“三姐妹”至今仍然保持着密切的关系,只不过互相之间的合作基础变得不太正式。(见下文 3.5)

1972 年, Icograda 被联合国教科文组织授予咨商地位,多年来继续在许多宣传和研究项目上进行合作。(见下文 3.5) 同年,联合国教科文组织委托 Icograda 进行了一项关于平面设计教育的国际研究。1975 年,第一届 Icograda 视觉传达学生研讨会(The first Icograda

Student Seminar on visual communication) 在伦敦举行。此前, Icograda 曾以其他的名称举办过这类活动。到 1999 年为止,累计每年在伦敦举办了 25 场 Icograda 学生研讨会。21 世纪初, Icograda 学生研讨会(Icograda Student Seminars) 被学生工坊(Student Workshops) 取代。学生工坊构成了联合会在世界各地举办的设计周的一部分。

1974 年,首届专门关注设计教育的 Icograda 大会在杜塞尔多夫举行,会议由备受尊敬的加拿大教育家沃尔特·荣金德(Walter Jungkind) 主持。20 世纪 70 年代,设计教育在联合会职责范围内的作用呈指数级增长,并于 2002 年成立了 Icograda 教育网络(Icograda Education Network, IEN)。2007 年, IEN 成员最终在哈瓦那举行的联合会大会上获得了有限的投票权。教育会员类别在 2000 年代后期迅速增长,到 2004 年已占 ICoD 会员的大部分。

1998 年,《Icograda 设计教育宣言》(*Icograda Design Education Manifesto*) 的理念受到了联合会亚洲成员的大力倡导。2000 年,联合会通过了该宣言,并以 17 种语言出版,将其转化为现实。随后,在 2010 年,设计教育宣言得以更新。多年来,该宣言产生了深远的影响,尤其是在最低标准的制定、相关课程以及全球设计项目和资格的适当命名等方面。例如,到了 21 世纪初,在世界大部分地区,“传达设计”(Communication Design) 取代“平面设计”(Graphic Design),成为对该领域的专业描述。

到了 20 世纪 70 年代中期,联合会的国际轨迹已大幅扩展至其传统的欧洲基地之外,并开始在其他各大洲举办活动。1975 年,联合会在加拿大埃德蒙顿举办了第一次教育会议;1978 年,在美国芝加哥召开了第一届大会;1980 年,在墨西哥瓜达拉哈拉举办了 Icograda 拉丁美洲会议。1987 年, Icograda/联合国教科文组织平面设计促进发展研讨会(Icograda/UNESCO Seminar Graphic Design for Development) 在肯尼亚内罗毕举行;1989 年,在日本东京举办了 Icograda/JAGDA 泛太平洋设计大会(Icograda/JAGDA Pan-Pacific Design Congress);1997 年,在乌拉圭埃斯特角城举行了大会和会员大会(这是 Icograda 首次在南半球举行会议,吸引了约 1000 名代

表);2000 年,在韩国首尔举行的千禧年大会(Millennium Congress) (约 1600 名代表首次对联合会活动进行网络直播);2001 年,世界设计融合大会(World Design Convergence Congress) 以及会员大会在南非约翰内斯堡举行(这是 Icograda 大会首次在非洲举行)。2002 年 9 月,执行委员会开始了为期三周的中国之行,以促进中国大陆专业设计组织的发展。期间,中国台北与亚洲地区的许多成员都参与了其中的各项活动。2003 年,联合会在日本名古屋举办了大会和全体会员大会(吸引了来自 48 个国家的约 3700 名代表——这是有记录以来出席人数最多的联合会活动);2007 年,在古巴哈瓦那举行大会和会员大会;2011 年,在中国台北举行了首届 IDA 大会;2009 年,在中国北京举行了大会和会员大会;2018 年,在马来西亚吉隆坡等地主办了东盟国家区域会议。这些事件作为精选的案例说明了联合会几十年来如何在世界范围内扩大其影响力与包容性。

如前所述,联合会的优先事项有时会发生变化。其中的一个案例是 2017 年 10 月在蒙特利尔举办的 Ico-D 平台会议(Ico-D Platform Meeting),讨论的主题包括:认可/认证、本

international council of design



士设计遗产、设计师终身学习的蓝图以及国家设计政策。(见 4.1) 尽管就设计语境而言, 纳入认可 / 认证制度和本土设计遗产并不算新奇, 但如果将其置入当时国际化的专业管理领域, 这显然是一项“新”的议程。与此同时, 联合会还针对一小部分非会员组织举办了首届设计周 (Design Week)、设计城市 (Design City) 和设计博物馆 (Design Museum) 会议。此次活动汇聚了来自 10 个不同国家的 15 个实体代表, 随后分别于 2018 年在中国北京、2019 年在奥地利格拉茨举行了会议。2022 年, 设计周、设计节和双年展、设计博物馆、联合国教科文组织指定的设计城市、设计奖项 (等) 的特别会议更名为虹彩网络 (Iridescent Network) 作为 ICoD 的准成员网络进行运作。这类国际设计媒体网络 (International Design Media Network, IDMN), 该内容将在下面的 4.3 章节中展开讨论。

2017 年 10 月 24 日, 代表超过 100 万设计从业者的 18 个国际组织签署了《蒙特利尔设计宣言》(Montréal Design Declaration)。该宣言是一个历史性的里程碑, 因为代表着设计师、建筑师、城市规划师和景观设计师的国际组织第一次齐聚一堂, 提出设计解决人类面临的重要挑战的潜力, 并发出联合行动的呼吁。

值得注意的是, 由于篇幅有限, 这份简短的历史总结没有囊括许多重要的联合会举措, 例如: Icograda 基金会和海报拍卖、奖项和认可计划、Icograda 之友 (Friend of Icograda)、为世界设计 (Design for the World)、湛蓝计划 / 网络 (Indigo Project/Network) 和《本土设计宪章》(Indigenous Design Charter)、中国设计教育实验室 (Design Education Lab in China), 以及世界设计日 (World Design Day) 庆祝活动。

三、我们是谁, 我们是什么?

1. 国际足迹

自 1964 年以来, 30 届由选举产生的执行委员会领导管理并指导着

理事会的工作。委员会代表的区域性一直是理事会的优先事项, 这可以从当选主席所在国家的多样化中看出来 (日期表示他们就职的年份): 威利·德·马乔 (Willy de Majo) (英国, 1964 年)、克努特·伊兰 (Knut Yran) (挪威, 1966 年)、F.H.K. 亨利昂 (F.H.K. Henrion) (英国, 1968 年)、约翰·哈拉斯 (John Halas) (英国, 1970 年)、库尔特·魏德曼 (Kurt Weidemann) (德国, 1972 年)、沃尔特·荣金德 (Walter Jungkind) (加拿大, 1974 年)、弗莱明·约林 (Flemming Ljørring) (丹麦, 1977 年)、彼得·尼伯恩 (Peter Kneebone) (法国, 1997 年)、斯蒂格·霍格达尔 (Stig Hogdal) (瑞典, 1981)、雷蒙德·凯恩 (Raymond Kyne) (爱尔兰, 1983 年)、豪尔赫·弗拉斯卡拉 (Jorge Frascara) (加拿大, 1985 年)、尼科·斯佩尔布林克 (Niko Spelbrink) (荷兰, 1987 年)、赫尔穆特·兰格 (Helmut Langer) (德国, 1989 年)、吉安卡洛·伊利普兰迪 (Giancarlo Iliprandi) (意大利, 1991 年)、菲利普·让蒂尔 (菲利普·让蒂尔) (法国, 1993 年)、何塞·科恩·布鲁佐内 (Jose Korn Bruzzone) (智利, 1995 年)、盖伊·A·肖卡特 (Guy-A Schockaert) (比利时, 1997 年)、大卫·格罗斯曼 (David Grossman) (以色列, 1999 年)、罗伯特·L·彼得斯 (Robert L. Peters) (加拿大, 2001 年)、默文·库兰斯基 (Mervyn Kurlansky) (丹麦, 2003 年)、雅克·朗格 (Jacques Lange) (南非, 2005 年)、张同炼 (Don Ryun Chang) (韩国, 2007 年)、拉塞尔·肯尼迪 (Russell Kennedy) (澳大利亚, 2009 年)、邱丽玫 (Leimei Julia Chiu) (日本, 2011 年)、伊娃·巴巴贾 (Iva Babaja) (克罗地亚, 2013 年)、大卫·格罗斯曼 (David Grossman) (以色列, 2015 年)、(Zachary Ong) (马来西亚, 2017 年)、乔纳森·斯特雷布利 (Johnathon Strebly) (加拿大, 2019 年); 徐挺 (Ting Xu) (中国, 2022 年) 和梅利克·塔斯奇奥鲁·沃恩 (Melike Taşcıoğlu Vaughan) (土耳其, 2024 年)。值得注意的是, 其中的一些个人事实上在其他国家出生、接受教育和 / 或从业, 而非上述列出的其在任期内所居住的国家。这表明, 设计专业



提供的流动性自然而然地导致了创意移民，这种现象至今依然存在。

1963年，该委员会的创始成员由来自17个欧洲国家的28个平面设计协会组成。不久之后，来自美国、日本和加拿大的机构也加入了该组织。1983年，联合会成员人数从31人增加到50人。2001年，执行委员会制定了一项积极的战略来招募新成员，特别是来自亚洲的新成员。2003年，成员数量增加到来自57个国家的80个组织，2005年扩大到67个国家。到了2009年，会员数量增加到176名，其中教育会员数量达到80名。2009—2011年期间，会员数量达到了顶峰，有来自67个国家的200多个会员组织。这种急剧增长是由于教育会员在会员大会上被授予部分投票地位而产生的。^[12]

2013年，会员大会的成员们批准拓展联合会的定义，将传达设计（Communication Design）之外新的、多样化的设计学科纳入其中，因此联合会成为多学科的结构。这导致Icograda于2014年正式更名为国际设计联合会（International Council of Design），并增加了会员数量。

2020年3月12日，ICoD宣布了对全球新冠肺炎大流行危机的初步应对措施。其中包括重新安排公开的活动，将部分转换为虚拟平台，重新组织秘书处的资源，减少和暂时停止旅行，以及重新集中精力开发相关的未来项目等步骤。因此，从2020年到2022年，所有联合会会议均改为虚拟形式。类似于全球大多数其他组织机构的情况，这显然对成员们造成了影响。由于疫情在财务方面造成的严重影响，截至2024年，联合会成员减少至113名，这些成员分别来自59个国家。^[13]此后，联合会启动了一系列对策，将其会员数量重新增加到了新冠疫情之前的水平。

2. 联合会的成员有哪些？他们是如何组成的？

如上文所述，ICoD是一个由独立成员组织组成的联合会，即由一个全球网络组成，该网络拥有共同的目的、目标、价值观和承诺，以提高专业设计实践的标准。主要的成员有三类，在大会上拥有不同的投票权。专业会员（Professional Members）是在各自国家具有国家地位或认可的会员制组织，其大多数注册会员（个人、团体或公司）为执业专业设计师或属于与设计相关的其他领域的人员。这些个人或团体的共同目标在于影响和提高本地、某个区域或国际的设计标准。教育会员（Educational Members）是从事设计师教育和培训的机构，提供连贯的学习计划，获得国家认可的证书、文学士或荣誉学位，或国家监管机构（例如高等教育和培训部门）认可的博士学位水平。推广会员（Promotional Members）由具有国家或地区地位的组织、机构、博物馆、节日和基金会组成，其核心活动侧重于通过提供孵化设施、质量测试、促进卓越的奖励计划、提供提高实践和教育设计标准的计划等，致力于对专业设计实践和卓越的设计作出贡献和产生推动。这三类成员在大会上拥有不同级别的投票权。

其他会员包括通讯实体（Corresponding Entities，临时会员）、附属机构（Affiliates，国际实体，见下文3.5）、ICoD之友（Friends of ICoD，个人）以及没有会员大会投票权的国际设计媒体网络（International Design Media Network，IDMN）。

3. 用数字展示

该委员会自成立以来面临的最具挑战性的问题之一是无法提供可靠的统计数据来描绘全球设计从业者人口、他们所从事的学科、他们的学历，以及他们所从事的子学科。任何在设计领域工作的倡导者都会认同，缺乏可信的统计数据是推动公众、设计服务专员、政府和政府层面之间对该专业的认可，以及该专业的地位受挫的主要原因。

与设计部门相关的可用数据大多可以被描述为粗略且不可靠。ICoD会员必须每年向秘书处提供其个人会员编号，用于开具发票。然而，这并不是实际数字的真实



7 ICoD 最佳实践文档精选

反映，因为该数据未经任何方式验证。例如，1993年的一份媒体报道称：“……Icograda已经发展到代表来自60多个国家40,000名平面设计师的利益……”但该报告没有提供详细的计算方法。^[14]2003年，联合会的管理记录显示，其成员——会员协会（Members Organisations）的成员——人数约为17000人。由于联合会正式拥有80名成员，因此这个数字在当时是合理的。然而，同年的一项会员调查估计，运用联合会的活动和服务或从中受益的实际人数约为25万人。这个数字看起来很现实，原因有二：首先，会员协会无需为退休设计师、不活跃在设计实践领域的教育工作者和学生进行报告或支付费用；其次，这些数字与该委员会当时的网站访问者数据（独立访问者，而不是点击量）相关。^[15]然而，在今天，这些统计数据可能看起来非常不同。

从2000年到2020年，联合会定期举办区域会议，作为其在世界各地举办的设计周活动的一部分。在这些会议上，会员、非会员组织、设计推广机构和教育机构受邀参加，以此作为发展关系网络和促进会员资格的一种手段。研究发现，在世界的大部分地区，只有不到20%的执业设计师是专业机构的注册会员。并且可以假设，今天这个数字甚至更少，因为设计师可以访问各种资源并在线与其他设计师互动，而无须向正规的专业组织机构支付会员费。

各个国家属于专业协会的设计师比例差异很大。目前的案例包括拥有超过15000名会员的AIGA（美国）、拥有约1300名来自各个学科会员的奥地利设计协会（Design Austria）、拥有1200名会员的瑞典插画家及平面设计师协会（Svenska Tecknare，瑞典）、拥有超过1000名视

觉传达会员的芬兰视觉传达设计师协会 (Grafiä, 芬兰)、拥有超过 1000 名来自多学科会员的香港设计师协会 (Hong Kong Designers Association), 以及有约 100 名注册会员的克罗地亚设计师协会 (Croatian Designers Association, HDD)。

然而, 某些国家记录了更具包容性和可靠的统计数据, 其数据是由国家统计机构收集的。例如, 德国设计代表大会 (Deutscher Designstag e. V.) 代表了德国的设计协会和机构。其最新数据显示, 该组织代表了 360,000 名设计师和 60,000 家设计公司, 年营业额约为 200 亿欧元。[16] 同样, 设计委员会 (Design Council, 英国) 为英国设计经济中的 197 万名工作人员提供支持。[17] 而且, 根据美国劳工统计局的数据显示, 2023 年, 美国雇用了 267,200 名平面设计师 [18]、92,200 名室内设计师 [19] 和 34,000 名工业设计师。[20]

还有其他商业来源跟踪和分析数据可以用来预测设计行业的趋势, 但它们的方法并不明确, 来源的有效性和结果的准确性可能受到质疑。例如, Gigexchange 的《行业分析报告: 设计行业》(Industry Analysis Report: The Design Industry) 报告称, 2023 年全球设计行业的估值约为 3500 亿美元, “预测表明未来五年复合年增长率将持续达到 4–5%” [21]。IBIS World 估计, 2024 年平面设计师的收入预计为 192 亿美元。[22] 而 NMSC 的《2024—2030 年全球机遇分析和行业预测》(Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2024—2030) 称, 2023 年全球平面设计市场估值为 575 亿美元。[23]

这些统计数据相互矛盾, 但仍然令人印象深刻。这类数据之所以对设计行业的发展和认可很重要, 是因为人多力量大。越来越多的政府正在将设计纳入其官方政策, 并承认设计是推动经济和其他形式发展的重要工具。

如前所述, ICoD 代表其合作伙伴 ICSID 和 IFI 领导了 2007 年至 2010 年 IDA 世界设计调查试点项目 (IDA World Design Survey Pilot Project, WDS)。WDS 旨在描绘 12 个国家 (或经济发展社区) 的通用设计部门, 藉此作为试点项目, 以确定设计经济的贡献以及设计作为政府层面社会经济和文化发展当务之急的战略参与水平。ICoD 的一些会员展开合作, 产生了来自欧洲、亚洲地区, 挪威、南非、韩国的报告, 以及来自卡塔尔和加拿大安大略省的特殊案例报告。其他联合会成员国也通过汇集全国范围内收集的数据 (但不是根据 WDS 的标准化指标) 为研究作出了贡献。2010 年, IcoGrada 与首尔设计中心 (Seoul Design Centre) 建立了合作协议, 将试点项目扩展到全球范围。但目前进展情况尚不清楚。

4. 国际合作

ICoD 与关注设计相关问题的国际实体开展合作有着悠久的历史。这些附属机构认同相互促进活动和共同议程, 以提高全球或区域层面的设计与设计师的地位。其中包括与多个联合国机构的附属关系, 例如联合会与联合国教育、科学及文化组织 (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO)、国际标准化组织 (International Organization for Standardization, ISO)、世界知识产权组织 (World Intellectual Property Organisation,

WIPO)、国际复制权组织联合会 (International Federation of Reproduction Rights Organisations, IFFRO)、联合国工业发展组织 (United Nations Industrial Development Organisation, UNIDO), 以及内部市场协调办公室 (Office for Harmonisation in the Internal Market, OHIM) 保持联系或合作地位。其中, 联合会目前主要与联合国教科文组织合作, 尤其是与创意经济和联合国教科文组织设计之都相关的数据, 以及与 ISO 合作, 联合会定期受邀提名代表在技术小组委员会中任职, 特别是专注于图形符号的 ISO145。

自成立以来, 联合会与其姐妹组织世界设计组织 (WDO, 前身为 ICSID) 和国际室内建筑师 / 设计师联合会 (IFI) 密切合作。上文提到了其中的一些合作。

联合会还与欧洲设计协会局 (Bureau of European Design Associations, BEDA) 在最佳实践指南、政策、认可和认证以及创意经济方面有着长期合作, 并且 ICoD 和 BEDA 还拥有多个共同成员。

与委员会关注设计实践相一致的其他附属机构包括国际印刷协会 (Association Typographique Internationale, ATypI)、国际艺术、设计和媒体大学和学院协会 (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, Cumulus - 与 ICoD 共享许多成员)、设计管理学院 (Design Management Institute, DMI)、EIDD - 全欧洲设计 (Design for All Europe)、欧洲品牌和包装设计组织 (European Brand and Packaging Design Organisation, EPDO)、女性设计师论坛 (Women Designers' Forum)、国际印刷设计师协会 (International Society of Typographic Designers, ISTD Ltd)、国际信息设计协会 (International Institute for Information Design)、亚洲设计联盟 (The Design Alliance Asia, tDA Asia) 和泛非洲设计学院 (Pan-African Design Institute, PADI)。

四、我们如何助力设计师提升和发展?

1. 通过会议分享知识

自成立以来, 众多各类会议构成了联合会、活动、宣传和网络发展的支柱, 这些年来所采用的方式有所不同。1963 年至 2012 年的会议类型和形式已在前面的章节中讨论过, 因此本节仅讨论 2012—2013 年期间基于实践、平台或专业利益群体的当前形式。

第一种是全体会议 (General Meetings), 旨在召集成员讨论与管理 and 政策相关的问题。其中包括定期的董事会会议, 这种会议只有执行董事会成员和秘书处工作人员参加, 而会员大会 (General Assemblies, GA) 和年度股东大会 (Annual General Meeting, AGM) 则交替举行。只有信誉良好的 ICoD 成员代表和受邀观察员出席这些会议。

第二种是为特定会员类别服务的平台会议 (Platform Meetings)。这需要联合会成员每年聚集在一个地点, 探讨共同的挑战和变革行动。在平台会议上, ICoD 的教育、专业和推广会员 (以及其他类别的无投票权的会员) 将会讨论与跨越地区和类别的当前设计专业主题相关的议程。

第三种是区域会议 (Regional Meetings), 自 1980 年以来一直存在, 但召开时间不定期。在这些会议上, 会员和非会员齐聚一堂, 讨论并切



8 2009 ICoD 北京大会会员大会 9 2009 ICoD 北京大会会员大会投票表决现场 10 11 届 ICoD 主席齐聚古巴哈瓦那, 2007 年

碰特定地理区域——无论是大陆区域还是小范围的某个区域——所经历的成功以及共同面临的挑战。目的在于鼓励集体行动并促进共同的事业发展。

最新的联合会活动之一是虹彩网络会议 (Iridescent Network Meetings), 旨在促进双年展、三年展、设计周、节日、博物馆、城市等各种设计推广实体之间的合作和交流。这些会议解决了重叠的挑战和目标, 旨在确定国际设计界如何更好地合作, 以实现共同目标和共同挑战。[24]

联合会的精神始终建立在公开对话的基础上, 探索新的集体思维, 并鼓励有益的设计合作。

2. 专业实践

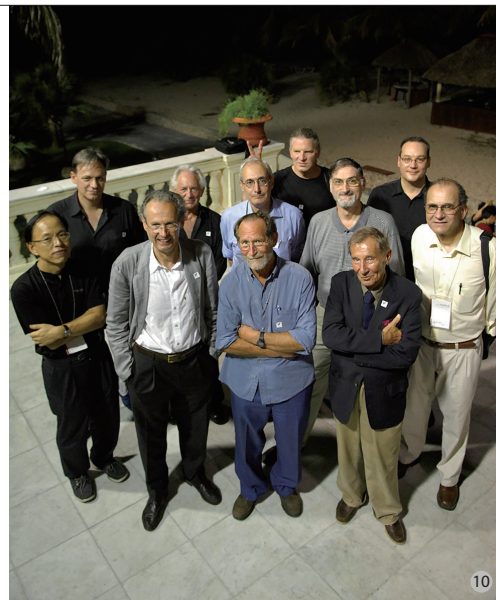
1964 年, 第一届 IcoGrada 大会在瑞士苏黎世召开, 来自 17 个国家的近 200 名代表以“商业艺术家或平面设计师” (Commercial Artist or Graphic Designer) 为主题, 专业实践问题成为重中之重。从那时起, 委员会就认为设计不是一门手艺, 而是一种职业。与建筑师、医生或律师一样, 该委员会主张设计师拥有从业者必须遵守的义务和责任, 以维持其专业地位。“专业设计师” (Professional Designer) 这一称号意味着联合会个人成员遵守共同商定的职业行为准则, 并藉此将他们的实践义务与尊重他们与客户、社会、自然生态以及其他设计师之间的关系联系起来。

除了上面提到的许多干预措施之外, 联合会还拥有发表白皮书的悠久历史, 管理个体设计师职业行为的最佳实践文件、设计师的聘用条件 (客户合同)、设计奖项、设计会议、设计

展览的组织条件, 并定期更新。联合会最佳实践文件的目标是为专业和道德标准的国际基础定义原则。

其中最重要的文件之一是《ICoD 设计师职业行为准则》 (ICoD Professional Code of Conduct for Designers), 近年来已被翻译成阿拉伯语、英语、日语、波兰语、葡萄牙语、西班牙语、立陶宛语和土耳其语。要在全球范围内建立专业设计地位, 必须广泛接受共同的职业精神和共同事业感。只有从业者的集体行动才能树立一个学科的专业地位。ICoD 准则提供了一套共同的国际价值观和道德准则, 虽然联合会的一些成员也有自身与当地或区域实践背景相关的准则。[25]

自 20 世纪 90 年代末以来, 来自世界各地的联合会成员开始讨论投机行为 (规范工作) 的问题, 尤其是针对侵犯设计师知识产权的不道德竞赛。成员国向联合会施压, 要求其制定相关主题的官方政策, 但由于成员国的竞争法存在不同程度的差异, 该政策未能实施。不过, 联合会确实就无偿工作提出了官方立场, 内容如下: “国际设计联合会支持以符合公认的专业实践标准的方式进行专业设计, 以实现设计工作的公平报酬, 并阻止设计师从事任何投机性、无报酬工作的做法, 包括投机性的竞赛。这种做法损害了设计的价值和设计师的专业地位。” [26] 此外, 联合会还在其组织设计奖项的《最佳实践和竞赛指南》 (Best Practices for Organising Design Awards and Competition Guidelines) 以及《设计师参与条件》 (Conditions of Engagement for Designers) 中添加了条款,

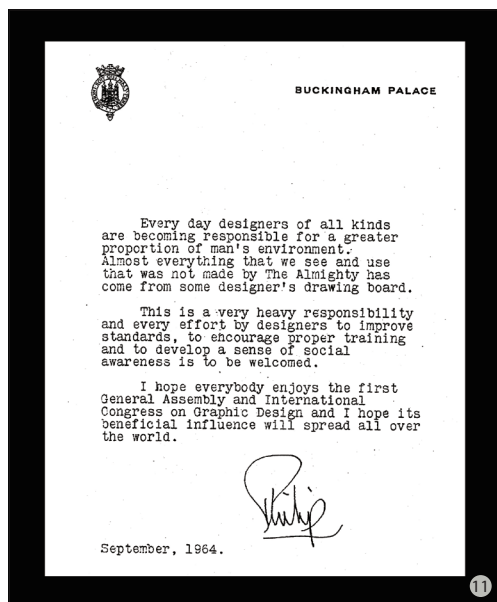


以便更加详细地解决这一问题。此外, 联合会定期回应会员的要求, 发表公开声明, 反对不道德的众包和不道德竞争, 其中包括引起国际媒体广泛关注的 2020 年东京奥运会标志众包竞赛等著名案例。

3. 通过出版物、档案与独特的项目分享知识

鲜有设计界的成员了解该联合会在出版时事通讯、报告、书籍、研究期刊、室内杂志、目录册、视频, 以及其 (不同版本的) 重要网站和定期电子时事通讯方面有着悠久而丰富的历史。上述的每一项都有着不同的目的与受众, 但他们共同为设计行业的拓展作出了贡献, 而且至今依然如此。

其中精选的亮点包括由温肯·德·沃德 (Wynkyn de Worde) 编辑的《IcoGrada 的第一个五年》 (IcoGrada The First Five Years, 1968 年); 由 IcoGrada、ICSID 和 IFI 联合出版的《世界设计学校与项目名录》 (World Directory of Design Schools and Programmes), 1985 年; 由马歌林 (Victor Margolin) 编辑的《设计参考书目史》 (History of Design Bibliography), 1987 年; 由雅克·朗格编辑的《平面设计, 世界视点: 庆祝 ICOGRADA 成立 25 周年》 (Graphic Design, World Views: ICOGRADA'S 25th Anniversary), 1990 年; 由默文·库尔兰斯基编辑的《20 世纪设计大师: IcoGrada 名人



① 1964年第一届Icograda大会开幕式上，来自爱丁堡公爵菲利普亲王的信息

堂(1974—1999年)》(Masters of the 20th Century Design: Icograda Hall of Fame (1974—,1999)), 2000年;由罗伯特·L·彼得斯编辑的《全球身份:来自四十个国家的灵感设计》(Worldwide Identity: Inspired Design from Forty Countries), 2006年;以及《2000年与2011年度Icograda教育宣言》(Icograda Education Manifesto 2000 and 2011)等。

自1964年以来,建立档案馆和图书馆一直是联合会创始成员的首要任务。多年来,联合会志愿者们收集了一个音频/视频档案,其中包括平面设计的原始范例、幻灯片、电影和设计讲座录音的集合。此外,联合会秘书处还收集了来自世界各地对行业以及联合会具有重要意义的大量出版物(包括书籍、杂志、期刊、目录等)。20世纪90年代,为联合会的档案建立一个正式存放处的工作以更加正式的方式继续展开。2003年,该委员会与布莱顿大学设计史研究中心档案馆(Design History Research Centre Archives)签署了一项协议,后者负责长期托管Icograda档案馆。这样,145.11延米的文档、出版物,约1,500张海报,以及800多本书籍和期刊被转移到布莱顿大学。档案馆还包含与联合会管理、行政和教育活动相

关的大量文件。当联合会秘书处运送批量相关存档材料的时候,这些文件会定期得到补充。布莱顿大学提供了物质资源,在实体和数字档案开发方面有着经验丰富的全职策展人员团队,且积极寻求研究资金,以确保联合会和专业的历史得到保存,并可供新一代从业者和研究人员访问。

此外,2012年,一群设计联合会的前主席创建了“Icograda 遗泽倡议”(Icograda Legacy Initiative),以此方式为2013年庆祝Icograda成立50周年作出贡献。遗泽倡议旨在建立一个持续的数字化材料集合,通过个人的眼睛、经验和愿景捕捉联合会的遗泽。这些个体包括前联合会的成员、工作人员、积极参与该活动的成员组织成员、ICoD之友、活动组织者和代表,以及其他长期的支持者与同事。其目的并不是复制布莱顿大学收藏中已有的内容,而是通过轶事回忆、对个人经历的反思,以及个人的见解来丰富官方收藏。

自1965年以来,联合会还编制了来自世界各地的各种设计出版物目录。在互联网出现之前的时代,共享此类数据库对于设计实践和教育至关重要。2002年,联合会在捷克共和国的布尔诺主办了国际设计媒体网络(International Design Media Network, IDMN)的创立研讨会,来自世界各地的23家出版物的代表参加了研讨会。代表们同意建立IDMN,认可该机构将由联合会管理,并制定了设计出版物道德准则框架。2004年,IDMN在伊斯坦布尔正式启动。此后,在ICoD网站上拥有专门的空间,并且数量不断扩大。此外,IDMN成员定期向联合会提供社论内容。这些内容将在联合会的时事通讯和网站中重新发布,作为供联合会的成员以及更加广泛的设计行业关系网中的成员们所享受的福利。

联合会还投入了大量资源来促进学术研究,并出版了三期期刊,重点是打破界限并提供对设计未来的全球看法。第一版Icographic于1971年至1978年出版(共14版),因其开创性的内容而引起了国际关注。第二版在2009年至2014年出版,刊物名称为《虹彩》(Iridescent),重点在于通过融合理论、实践和研究的跨学科方面来发展传达设计教育。第三版是2015年至2017年与劳特利奇出版社

(Routledge)合作出版的《传达设计:跨学科与平面设计研究》(Communication Design: Interdisciplinary and Graphic Design Research),探索了当代设计实践与研究的新方向。自2025年起,委员会的战略是与IDMN旗下的学术出版物合作,发表研究成果,推动设计行业的多学科和跨学科讨论。

此外,值得注意的是,2006年启动的试点项目引发了2007年国际本土设计网络(International Indigenous Design Network, INDIGO)的建立。该网络由联合会成员内部的利益共同体组成,这些成员关注原住民的本土知识和利益及其在设计专业中的作用。这反过来又促成了INDIGO的基石项目——《国际本土设计宪章》(International Indigenous Design Charter)的发展。该项目于2018年启动。[27]

自20世纪90年代初以来,该联合会接受了电子邮件、Listserv等数字通信技术以及后来的万维网,作为主要通信平台。如今,很少有设计师了解这些技术出现之前职业领域的运作方式。网站的第一个原型是Icograda-space,这是由密德萨斯大学于1998年发起的一个研究项目。2000年4月27日,即世界平面设计日,联合会网站的第一个正式版本上线。此后,该网站经历了许多重大的重新开发,并成为联合会成员以及更广泛的设计界和附属利益相关者的重要资源。

结论：想象中的未来

文章的最后,我应该分享一些自己对过去30年中与ICoD合作历程的反思。联合会在各个方面对我的职业和个人发展产生了深远的影响,我希望读者能够从中受到启发,与ICoD等组织一起追求自己的长期愿景。

吸引组织加入联合会的主要原因在于参与上文所阐述的职业发展议程并为其作出贡献。不过,值得注意的是,尽管联合会拥有以组织为基础的成员结构,但它也为个人提供了多种宝贵的福利。在这方面,我冒昧地代表大多数前董事会成员,那些担任参加大会的成员组织联络人的成员以及那些曾是特别项目和活动组织团队成员的成员发言。在联合会任职期间,我担任过所有这些职务。然而,我相信,我(和

我的同事)通过与联合会的联系获得的最重要的益处在于,加入了一个由拥有共同价值观的、非常益于成长且多元化的朋友们组成的社区。联合会的活动确实培养了数千个跨越广阔地域边界的终生友谊网和关系网,尤其是通过指导、发展领导技能促进并培育了许多个体的职业与发展。许多像我这样的人最终在联合会、国家设计组织中担任领导职务,并担任著名的民间社团、文化、经济和政府机构/机构的顾问是这一点的力证。

2009年,在我担任联合会前任主席(Past President)的任期结束时,我被要求在北京举行的第23届联合会会员大会上做最后的发言。我讲述了自己作为一位有着雄心勃勃的规划的最年轻的ICoD主席到重返常规会员行列的历程。我将卸任演讲的标题定为“想象中的未来”(Imagined Futures),并敦促新一代会员代表和新当选的执行委员会承担起他们的责任,凝望并飞跃到遥远的未来,想象设计师将如何在未来几年中扩大我们对世界的影响。我回顾了自1999年以来自己在ICoD工作中前往世界许多地方的大约60次旅行,并分享了我学到的最重要的教训:设计师培养深深的谦卑感以及对人类脆弱性的尊重的重要性。在联合会任职期间,我的经历包括2001年主持Icograda大会开幕时发生的9.11恐怖袭击;第二次海湾战争期间途经中东;为遭受亚洲海啸、中国地震等自然灾害的会员提供情感支持。

最后,我想引用我亲爱的朋友、国际知名设计师和学者张同炼的话。他在2009年我的任期结束时成为联合会的主席。他这样阐述:“我经常在……活动中介绍的一个珍贵的韩语词汇是‘깨달음’(Kedarum),这个术语表达了我们通过经历许多不同的遭遇而收获的‘启示’。因此,我意识到的一个重要的问题在于,亚洲、欧洲、美洲、非洲和大洋洲的设计师都有相似的关注点和愿望,而有价值的文化设计动力是有机天成的,并且总是具有超越性的价值。”[28]

用当时的爱丁堡公爵菲利普亲王在1964年第一届Icograda大会开幕式上宣读的声明来结束本文也是最为恰当的。他这样写道:“每一天,各类设计师对人类环境所承担责任的比重日益增长。我们看到和使用的几乎所有东西,不是全能的上帝制造的,都来自某个设计师的

绘图板。这是一项非常沉重的责任。设计师为提高标准、鼓励适当的培训以及培养社会意识所做的一切努力都是值得的。”

注释:

- [1] 设计委员会, www.designcouncil.org.uk/who-we-are/our-history/timeline/, 2024年12月登陆该网站。
- [2] 随着时间的推移,许多机构和团体都改变了名称。
- [3] 埃尔, A.:《国际设计组织:历史、遗泽、价值观》[J], 刊载于《设计史杂志》(*Journal of Design History*), 2023年第36卷第3期,第319-321页。
- [4] 安斯利, J. 克拉克, A.J. 和梅塞尔, T. (编辑):《国际设计组织:历史、遗泽、价值观》[M], 布卢姆斯伯里视觉艺术:伦敦 (*Bloomsbury Visual Arts*: London), 2022。
- [5] 首字母缩略词发生了变化,以适应社交媒体对主题标签的要求,即不能使用连字符。
- [6] 彼得·尼伯恩, www.peterkneebone.com/post/advocate。
- [7] 威利·德·马乔出生于维也纳,拥有塞尔维亚和奥地利血统,在奥地利接受教育,在贝尔格莱德建立了他的第一个设计工作室,1939年移居英国。
- [8] 坂根, S. (Sakane, S.), 摘自《Icograda: 第一个25年》(*Icograda: the first 25 years*) [M], 刊载于《平面设计, 世界视点: ICOGRADA 25周年》(*Graphic Design, World Views: ICOGRADA'S 25th Anniversary*), 豪尔赫·弗拉斯卡拉 (Jorge Frascara) 编辑, 东京: 讲谈社, 1990。
- [9] 该委员会的秘书处于1963年起首先设在伦敦(英国), 随后于1999年迁至布鲁塞尔(比利时), 并于2005年迁至蒙特利尔(加拿大), 至今仍驻扎在此地。
- [10] 1970年,在杜塞尔多夫举行的DRUPA (DRUPA是全球最大的印刷设备展览会,由杜塞尔多夫展览中心(Messe Düsseldorf)在德国杜塞尔多夫举办,每四年举办一次。drupa一词是德语Druck und Papier(“印刷和纸张”的合成词)。大会上,Icograda标准化委员会(Icograda Standardisation Commission)提议采用统一的印刷测量系统作为国际标准。
- [11] 当时,这三家机构的秘书处分别设在赫尔辛基(ICSID)、布鲁塞尔(Icograda)和约翰内斯堡(IFI)。
- [12] 无投票权的成员类别或“准成员”(Para-members), 例如临时成员(Provisional Members)、附属成员(Affiliates)、伙伴(Friends)和IDMN从未被包含在联合

会的正式成员数目中。

- [13] 《国际设计联合会》[R] (*International Council of Design*), 2024年。刊载于《Ico-D 会员大会报告2024》(*ICoD GA Report 2024*), 未经发表的、仅向联合会成员和官员提供的文件。
- [14] 内格斯, D. (Negus, D.):《讣告:威利·德·马乔》(*Obituary: Willy de Majo*), 资料来源:<https://www.independent.co.uk/news/people/obituary-willy-de-majo-1512513.html>, 1993。
- [15] 这里提到的数据来源于作者个人未公开的秘书处行政记录档案以及2003年编制的执行委员会会议报告。
- [16] 欧洲设计协会局 (Bureau for European Design Associations), 资料来源:<https://beda.org/member/deutscher-designtag-dt/>。
- [17] 欧洲设计协会局, 资料来源:<https://beda.org/member/design-council/>。
- [18]-[20] 美国劳工统计局 (US Bureau of Labor Statistics), 资料来源:<https://www.bls.gov/oo/arts-and-design/graphic-designers.htm>。
- [21] Gigexchange, 资料来源:<https://gigexchange.com/job-market/design-industry-report>。
- [22] IBIS World, 资料来源:<https://www.ibisworld.com/united-states/industry/graphic-designers/1412/>。
- [23] NMSC, 资料来源:<https://www.nextmsc.com/report/graphic-design-market>。
- [24] 国际设计联合会, 资料来源:<https://www.theicod.org/en/activities/council-meetings>。
- [25] 国际设计联合会, 资料来源:www.theicod.org/en/resources/professional-code-of-conduct。
- [26] 国际设计联合会, 资料来源:www.theicod.org/resources/icod-position and www.theicod.org/en/resources/news-archive/say-no-to-spec-competitions。
- [27] 2016年,INDIGO网络的管理权正式从联合会移交至(澳大利亚的)迪肯大学(Deakin University), 该大学还负责初期的试点项目。
- [28] 张同炼:《前言:启示》[M] (*Foreword: Kedarum*), 刊载于《ICoD 遗泽倡议:重要里程碑年表,1963-2023》(*ICoD Legacy Initiative: Chronology of significant milestones, 1963-2023*)。由ICoD出版的PDF格式版本,2023年。